

R7 19.12.2008

## Umsatzwachstum bei SUSA trotz Konsumrückgang Mit Baumwolle und ohne Bügel

**Heubach (pm)** – Die anhaltenden Hiobsbotschaften von den Kapitalmärkten und der Weltwirtschaft haben in den letzten Monaten zu einem zurückhaltenden Kaufverhalten geführt. Das schlechte Konsumklima machte auch der Bekleidungsindustrie zu schaffen. Trotz dieser Auswirkungen der globalen Rezession, konnte die Firma SUSA im Geschäftsjahr 2008 ein Umsatzplus von 3,5 Prozent erwirtschaften. Der erzielte Umsatz bewegte sich dabei im unteren zweistelligen Millionenbereich.

### Komfortables ist gefragt

Damit setzte der Dessous Hersteller aus Heubach den konsequenten Wachstumskurs der letzten Jahre fort. Nachgefragt wurden von den Kundinnen vor allem komfortable Produkte, mit hoher Funktionalität, die jeden Tag getragen werden können. Darüber hinaus waren BH mit einem hohen Baumwollanteil und BH ohne Bügel sehr erfolgreich.

Die größten Umsatzbringer aus dem SUSA Sortiment kamen aus den Pro-

duktkategorien Topsy und Topsy Plus. Mit gezielten Aktionen für den Handel will das Traditionsunternehmen im Jubiläumsjahr 2009 seinen Aufwärtstrend fortsetzen. „Unser 150-jähriges Jubiläum gibt uns im nächsten Jahr die einmalige Gelegenheit, SUSA als Marke verstärkt in die Öffentlichkeit zu bringen“, so Andreas Höschele.

### Verhaltener Optimismus

Aufgrund der anhaltenden angespannten wirtschaftlichen Lage, sieht der SUSA-Geschäftsführer dem kommenden Geschäftsjahr vorerst verhalten optimistisch entgegen, auch wenn die Vororder für 2009 deutlich höher als im Vorjahr ausgefallen ist.

### Aktuell 101 Mitarbeiter

Das Unternehmen SUSA beschäftigt aktuell 101 Mitarbeiter am Standort Heubach und setzt jährlich etwa eine Million Teile um. Produktionsstandorte sind neben Heubach auch Slowenien, die Ukraine sowie Lettland.