

GT 19.12.2008

Mehr Umsatz bei Susa

Nächstes Jahr Jubiläumsaktionen geplant

Die Firma Susa meldet ein Umsatzplus. Dies sei um so bemerkenswerter, als das allgemein schlechte Konsumklima auch der Bekleidungsindustrie zu schaffen gemacht habe.

Heubach. Trotz der globalen Rezession habe Susa 2008 ein Umsatzplus von 3,5 Prozent erwirtschaften können, teilt das Unternehmen mit. Der Umsatz habe sich dabei im unteren zweistelligen Millionenbereich bewegt. Damit habe der Dessous-Hersteller aus Heubach den konsequenten Wachstumskurs der vergangenen Jahre fortsetzen können. Nachgefragt worden seien von den Kundinnen vor allem komfortable Produkte mit hoher Funktionalität. Darüber hinaus seien BHs mit einem hohen Baumwollanteil und BHs ohne Bügel sehr er-

folgreich gewesen. Die größten Umsatzbringer aus dem Sortiment kamen aus den Produktkategorien Topsy und Topsy Plus. Mit Aktionen für den Handel will das Traditionsunternehmen im Jubiläumsjahr 2009 seinen Aufwärtstrend fortsetzen. „Unser 150-jähriges Jubiläum gibt uns nächstes Jahr die einmalige Gelegenheit, Susa als Marke verstärkt in die Öffentlichkeit zu bringen“, so Andreas Höschele. Aufgrund der angespannten wirtschaftlichen Lage, sieht der Susa-Geschäftsführer dem kommenden Jahr „verhalten optimistisch“ entgegen, auch wenn die Vororder für 2009 deutlich höher als im Vorjahr ausgefallen ist.

Susa beschäftigt aktuell 101 Mitarbeiter am Standort Heubach und setzt jährlich rund eine Million Teile um. Produktionsstandorte sind auch Slowenien, die Ukraine sowie Lettland.