



# DIE BEFRAGUNG 2017



## Alle wichtigen Infos auf einen Blick

### Inhalt

Zielgruppe.....	2
Ziele der Befragung .....	2
Befragungszeitraum .....	2
Teilnehmende Betriebe.....	2
Anlieferung der Fragebögen in Betriebe und Geschäftsstellen .....	2
Ablauf der Befragung im Betrieb.....	3
Rücksendung .....	3
Ablauf der Befragung außerhalb des Betriebs .....	3
Verschiedene Fragebögen für verschiedene Zwecke und Zielgruppen .....	4
Onlinefragebogen.....	4
Mantelbogen .....	5
Spendenaktion .....	5
Unterstützende Materialien.....	5
Betriebsrätebefragung .....	5
Ergebnisse und Auswertung.....	6
Datenschutz.....	6



## Zielgruppe

Alle Beschäftigten (Mitglieder und Nichtmitglieder) in allen Branchen des Zuständigkeitsbereichs der IG Metall

## Ziele der Befragung

- Möglichst viele Mitglieder und Beschäftigte in allen Branchen unseres Zuständigkeitsbereichs an der Weiterentwicklung wichtiger Projekte der IG Metall beteiligen
- Ergebnisse der Befragung für eine stärkere betriebliche Verankerung der Arbeitszeitkampagne nutzen
- Ergebnisse der Befragung als Ausgangspunkt unserer tariflichen Debatte nutzen
- Ergebnisse als Basis für unsere Forderungen an die Parteien im Bundestagswahlkampf einsetzen

## Befragungszeitraum

- 16.01 - 26.02.2017

## Teilnehmende Betriebe

- Die Geschäftsstellen haben teilnehmende Betriebe und die jeweils benötigte Anzahl an Fragebögen gemeldet.
- Demnach nehmen bundesweit rund 13.700 Betriebe an der Befragung teil.
- Für diese Betriebe wurden über 2,3 Mio. Fragebögen bestellt.
- Mitglieder, die nicht zu diesen Betrieben gehören, erhalten den Fragebogen über die Metallzeitung (Näheres siehe unten).
- Die von den Geschäftsstellen benannten Betriebe sind hier einzusehen:  
[Z:\Austausch\\_Kampagnen\Beschaeftigtenbefragung\\_2017](Z:\Austausch_Kampagnen\Beschaeftigtenbefragung_2017)

## Anlieferung der Fragebögen in Betriebe und Geschäftsstellen

- Entsprechend den Angaben der Geschäftsstellen werden die Fragebögen direkt in die Betriebe oder an die jeweils zuständige IG Metall-Geschäftsstelle geliefert.
- **Lieferzeitraum: 09. - 13.01.2017**



## Ablauf der Befragung im Betrieb

- Die Fragebögen werden einliegend in einem Mantelbogen mit erläuterndem Text geliefert.
- Mitgeliefert werden auch Beitrittserklärungen, die zusammen mit Mantel- und Fragebogen ausgegeben werden können.
- Im Betrieb wird die Befragung durch ehren- und hauptamtliche Aktive durchgeführt.
- Sie kümmern sich um die Bewerbung der Befragung, gehen aktiv auf die Beschäftigten zu und sammeln die Fragebögen wieder ein.

## Rücksendung

- Die ausgefüllten Fragebögen werden von der Geschäftsstelle oder direkt aus den Betrieben an den Dienstleister geschickt, der die Erfassung vornimmt.
- Die Postfachadresse findet sich auf jedem Fragebogen:  
IG Metall  
Die Befragung 2017  
Postfach 1188  
01871 Bischofswerda
- Mit dem Versand des Fragebogens bitte NICHT bis zum Ende des Befragungszeitraums warten, sondern die Fragebögen bündelweise an den Dienstleister schicken, damit schon möglichst früh mit der Erfassung begonnen werden kann.
- Die Fragebögen werden maschinell erfasst. Daher bitte stabile Kartons benutzen, damit die Fragebögen möglichst unversehrt dort ankommen.
- Bitte ausschließlich Fragebögen, keine sonstigen Briefe o.Ä. an die Postfachadresse schicken.

## Ablauf der Befragung außerhalb des Betriebs

- Mitglieder, für deren Betriebe keine Fragebögen bestellt wurden, sowie Mitglieder auf Sammelnummern und Beschäftigte in Leiharbeit erhalten den Fragebogen als Beilage zur Metallzeitung (Februarausgabe).
- Rentnerinnen und Rentner sowie Arbeitslose erhalten eine Kurzversion des Fragebogens (ohne betriebliche Fragen) ebenfalls als Beilage zur Metallzeitung (Februarausgabe).
- Die Kurzversion des Fragebogens (ohne betriebliche Fragen) eignet sich auch für den Einsatz bei öffentlichen Aktionen. Dafür können Fragebögen in Kürze über den Intranet-Shop bestellt werden.
- Schüler und Studenten erhalten per E-Mail eine Einladung zur Onlineteilnahme.



## Verschiedene Fragebögen für verschiedene Zwecke und Zielgruppen

Im Rahmen der Befragung gibt es verschiedene Fragebögen für verschiedene Zwecke und Zielgruppen:

1. Standardfragebogen
  - Umfang: 6 Seiten
  - Inhaltliche Themen: Arbeitszeit und allgemeinerpolitische Fragen (insbesondere mit Blick auf die Bundestagswahl)
  - Zielgruppe: Alle Beschäftigten im Zuständigkeitsbereich der IG Metall
  
2. Erweiterter Fragebogen (LAIF)
  - Umfang: 8 Seiten
  - Inhaltliche Themen: Arbeitszeit (Schwerpunkt) und allgemeinerpolitische Fragen
  - Zielgruppe: Beschäftigte in von den Geschäftsstellen ausgewählten Betrieben
  - Zweck: zusätzliche wissenschaftliche Auswertung

Der erweiterte Fragebogen enthält alle Fragen des Standardfragebogens, ergänzt um weitere Fragen zur Arbeitszeit. Die Ergebnisse des erweiterten Fragebogens fließen zusätzlich zur allgemeinen Auswertung in eine gesonderte wissenschaftliche Auswertung ein.
  
3. Kurzfragebogen
  - Umfang: 2 Seiten
  - Inhaltliche Themen: allgemeinerpolitische Fragen insbesondere mit Blick auf die Bundestagswahl
  - Zielgruppe: Rentnerinnen und Rentner, Erwerbslose, Passanten, Besucher etc. bei öffentlichen Aktionen

## Onlinefragebogen

- Alle Fragebögen können auch online ausgefüllt werden.
- Web-Adresse des Online-Fragebogens: [www.igmetall.de/befragung2017](http://www.igmetall.de/befragung2017) (noch nicht freigeschaltet)
- Auf dieser Seite wird die Betriebskennung abgefragt, damit eine betriebliche Auswertung möglich ist.
- Die Betriebskennung steht oben rechts auf jedem Fragebogen.
- Die Web-Adresse inkl. Betriebskennung wird Anfang Januar an die BR-Vorsitzenden geschickt.
- Online steht der Fragebogen in verschiedenen Fremdsprachen zur Verfügung.
- Auf der Website können die Beschäftigten auch ihre E-Mail-Adresse hinterlassen, um über das Gesamtergebnis der Befragung 2017 informiert zu werden.



## Mantelbogen

- Jeder Fragebogen liegt in einem Mantelbogen.
- Der Mantelbogen enthält einen aktivierenden Text, der Sinn, Zweck und Ziele der Befragung erläutert.
- Zudem steht auf jedem Mantelbogen die Web-Adresse, die zum Online-Fragebogen führt.

## Spendenaktion

- Für jeden ausgefüllten Fragebogen (auch online) spendet die IG Metall einen Euro.
- Die Spende soll sozialen Projekten im Organisationsbereich der jeweiligen Geschäftsstelle zugutekommen.
- Zu den Regularien der Spendenaktion beachtet bitte die entsprechende Information im Intranet.
- Die Spendenaktion soll die Beteiligung steigern.

## Unterstützende Materialien

Diese Materialien sind in Arbeit und werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt:

- Betriebliche Plakate zur Bewerbung werden sowohl im Shop zum Bestellen als auch im Web-to-Print-Portal zum adaptieren und Selberdrucken angeboten.
- Statik-Sticker zur Bewerbung im Betrieb
- Roll-Ups
- Tablettaufleger
- QR-Code mit dem Befragungslink für Plakate, Sticker, Tablettaufleger. Dadurch ist direkter Zugang zur Online-Befragung über Smartphones oder Tablets möglich.
- Online-Banner zur Verlinkung der Online-Befragung im Intranet der jeweiligen Betriebe

## Betriebsrätebefragung

- Zur Vorbereitung der Beschäftigtenbefragung fand im November eine Online-Befragung aller Betriebsratsgremien statt.
- Zur Teilnahme eingeladen wurden alle Betriebsratsvorsitzenden betreuter Betriebe im Zuständigkeitsbereich der IG Metall, sofern eine E-Mail-Adresse vorlag.
- Von den rund 8.500 angeschriebenen Betriebsratsgremien haben sich 2.665 an der Befragung beteiligt.
- Das entspricht einer Antwortquote von rund 31 Prozent.
- Die Ergebnisse werden derzeit aufbereitet und werden im Laufe des Dezembers zur Verfügung stehen.
- Die Ergebnisse erlauben in der Gesamtauswertung der Beschäftigtenbefragung betriebliche Spezifika, z.B. Schichtarbeit, detaillierter zu berücksichtigen.



## Ergebnisse und Auswertung

- Jeder Fragebogen ist mit einer Betriebskennung codiert. Diese Kennung ist die Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse nicht nur bundesweit, sondern auch nach Betrieben, Geschäftsstellen und Bezirken ausgewertet werden können.
- Die Fragebögen, die als Beilage der Metallzeitung verbreitet werden, sind mit eigenen Kennungen codiert. Auf diese Weise können sie den Geschäftsstellen zugeordnet und nach Personengruppen (Erwerbslose, Beschäftigte in Leiharbeit, Rentner) ausgewertet werden.
- Die Auswertung erfolgt zentral für alle Gliederungen.
- Erste bundesweite Ergebnisse werden digital aufbereitet Ende April 2017 zur Verfügung stehen.
- Auf der Website [www.igmetall.de/befragung2017](http://www.igmetall.de/befragung2017) (noch nicht freigeschaltet) können die Beschäftigten ihre E-Mail-Adresse hinterlassen, um über das Gesamtergebnis der Befragung 2017 informiert zu werden.
- Detaillierte Auswertungen, wissenschaftliche Analysen und betriebliche Auswertungen werden ab Juni 2017 zur Verfügung stehen.

## Datenschutz

- Die Auswertung erfolgt anonym, Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich.
- Die Einhaltung der gesetzlichen und IG Metall-internen Datenschutzregeln ist garantiert.
- Detaillierte Auswertungen pro Betrieb sind aus Datenschutzgründen an eine ausreichende Zahl von Rückmeldungen aus dem Betrieb (ab ca. 100) gebunden.