

Sommerimpuls zur Mitgliedergewinnung



FÜR AKTIVE. EIN NEUES MITGLIED GEWINNEN. DANKESCHÖN ERHALTEN.

Die IG Metall-Sommeraktion in der Werbeaktion: Aktionszeitraum 1. Juli bis 31. August 2019

Alle Neuaufnahmen innerhalb des Aktionszeitraums 1. Juli bis 31. August, beitragswirksam bis zum 1. September, werden berücksichtigt.



1. DIE SOMMERAKTION

Wer im Aktionszeitraum mindestens zwei neue Mitglieder für die IG Metall gewinnt, erhält einmalig ein Anschreiben mit einem Aktionscode für ein Dankeschön. Alle Werberinnen und Werber nehmen teil.

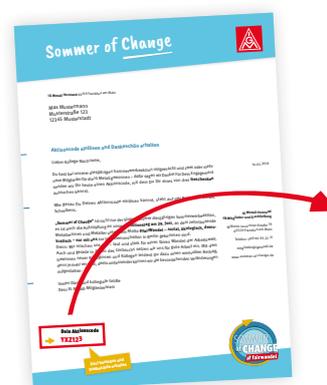
2. DIE IG METALL SAGT DANKE!

Drei Danke-Präsente stehen zur Auswahl.

- der stylische Rucksack Urban Daypack von ORTLIEB mit 15 l Fassungsvermögen
- der kleinformatische Bluetooth-Lautsprecher von JBL in rot mit dem IG Metall-Logo
- das XL-Strand- und Saunahandtuch für entspannte Tage

3. SO GEHT'S

- Den Aktionscode auf der Seite www.sommer-of-change.de eingeben
- Dankeschön aussuchen
- Hinterlegte Adresse prüfen und bestellen



Versand erfolgt täglich nach Dateneingang

